



»»» KfW Digital Office
Digitaler Strukturwandel und die Rolle
traditioneller Banken im Umfeld der
Plattformökonomie

BaFin-Tech2018
Berlin, den 10. April 2018
Thomas F. Dapp | Think Tank

Bank aus Verantwortung

KFW

»» Trends und Treiber des digitalen Strukturwandels

- Datenvolumen (Vernetzungsdichte) steigt anfangs exponentiell
- Hohe Adaptionsgeschwindigkeit web-basierter Technologien
- Bedürfnis für IT-Sicherheit steigt
- Veränderung des Konsum- und Mediennutzungsverhaltens
- Technologie-Konvergenz (Sensorik, Biometrie) → Internet der Dinge
- Big Data – (Kunden-)Daten als komparativer Vorteil (Predictive Analytics)
- Einsatz von kognitiven (überwachte vs. unüberwachte) Systeme/Algorithmen
- Automatisierung + Standardisierung (vorerst) nicht wissensintensiver Dienste
- Individualisierung von Produkten und Diensten
- Digitale Öffnungsprozesse (Open Innovation/Government/Access/Science)
- Experimentelle Arbeitsorganisationsformen und Kooperationsmodelle
- Handel/Streit mit/um immaterielle/n Schutzrechte/n steigt
- Peer-to-Peer Mechanismen (Disintermediation)
- Ökosystemisierung und Plattformökonomie
 - „Umzäunte Gärten“ (Walled Garden Monetarisierungsstrategien) plattformbasierter, digitaler Ökosysteme

»»» Erfolgsfaktoren digitaler Plattformen/Ökosysteme

Walled Garden Monetarisierungsstrategien

- „Alles-aus-einer-Hand“ (friktionsfreier Zugang; keine Medienbrüche)
- Lock-In- und Wechselkosteneffekte erhöhen Kundenbindung
- Netzwerkeffekte, Skalierbarkeit, Datenauswertung
- Kompatibilität und Interoperabilität bestimmen den Offenheitsgrad einer Plattform
- Erweiterung durch strategische Allianzen via Programmierschnittstellen (APIs)
- Quersubventionierung

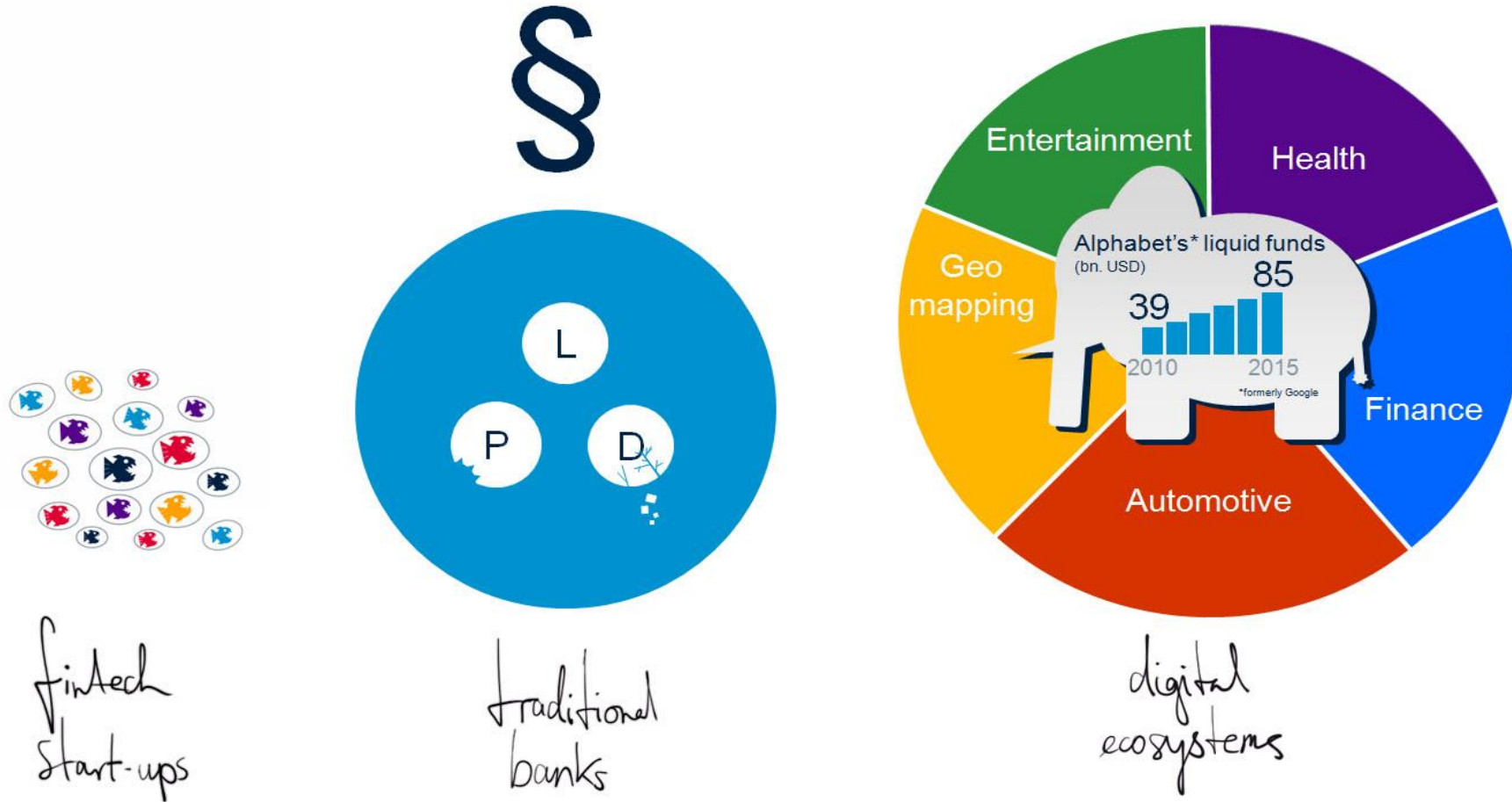
Disintermediation und schwindender Kundenkontakt

In einem Researchpaper der Commerzbank heißt es:

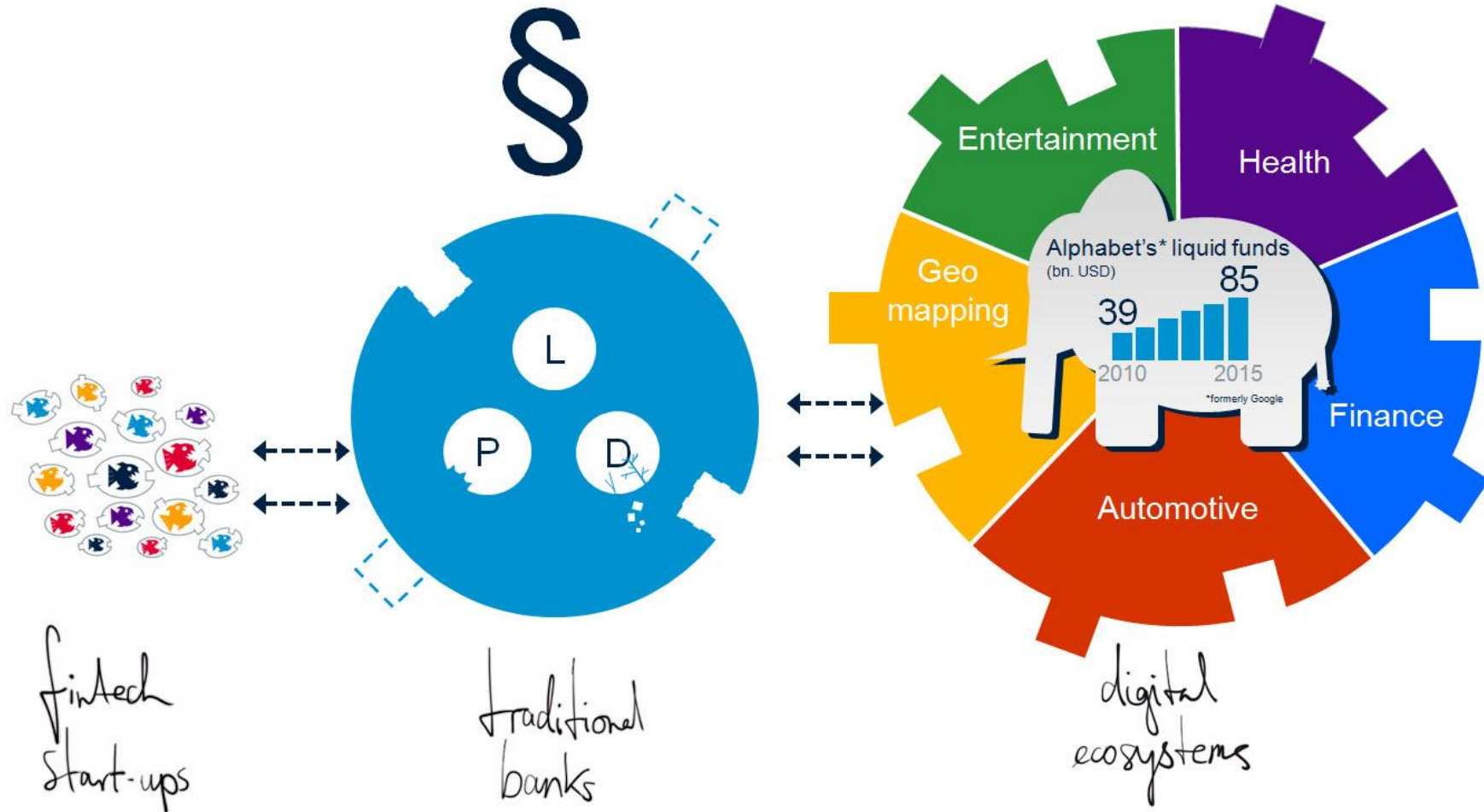
„Es besteht die reale Möglichkeit, dass sich die Wertschöpfungskette und die Marktstruktur in der Bankenbranche in den kommenden zehn Jahren signifikant verändern werden. Falls es wirklich so kommt – dann wird sich dies auf die Art und Weise auswirken, wie Banken arbeiten und wie sich ihre Marktposition, ihre Ertragskraft und ihre Bonität entwickeln. Bislang basieren die Digitalstrategien der Banken auf der Annahme, dass der Status quo erhalten bleibt – die Bank also die zentrale Anlaufstelle des Kunden bleibt. Wir dagegen halten es für möglich, dass die Banken stattdessen disintermediert und auf eine Rolle reduziert werden, in der sie nur noch ihre Bilanzsumme zur Verfügung stellen.“

Quelle: Credit Research | Credit Note. European banks. What if the game changes“, 17. October 2017

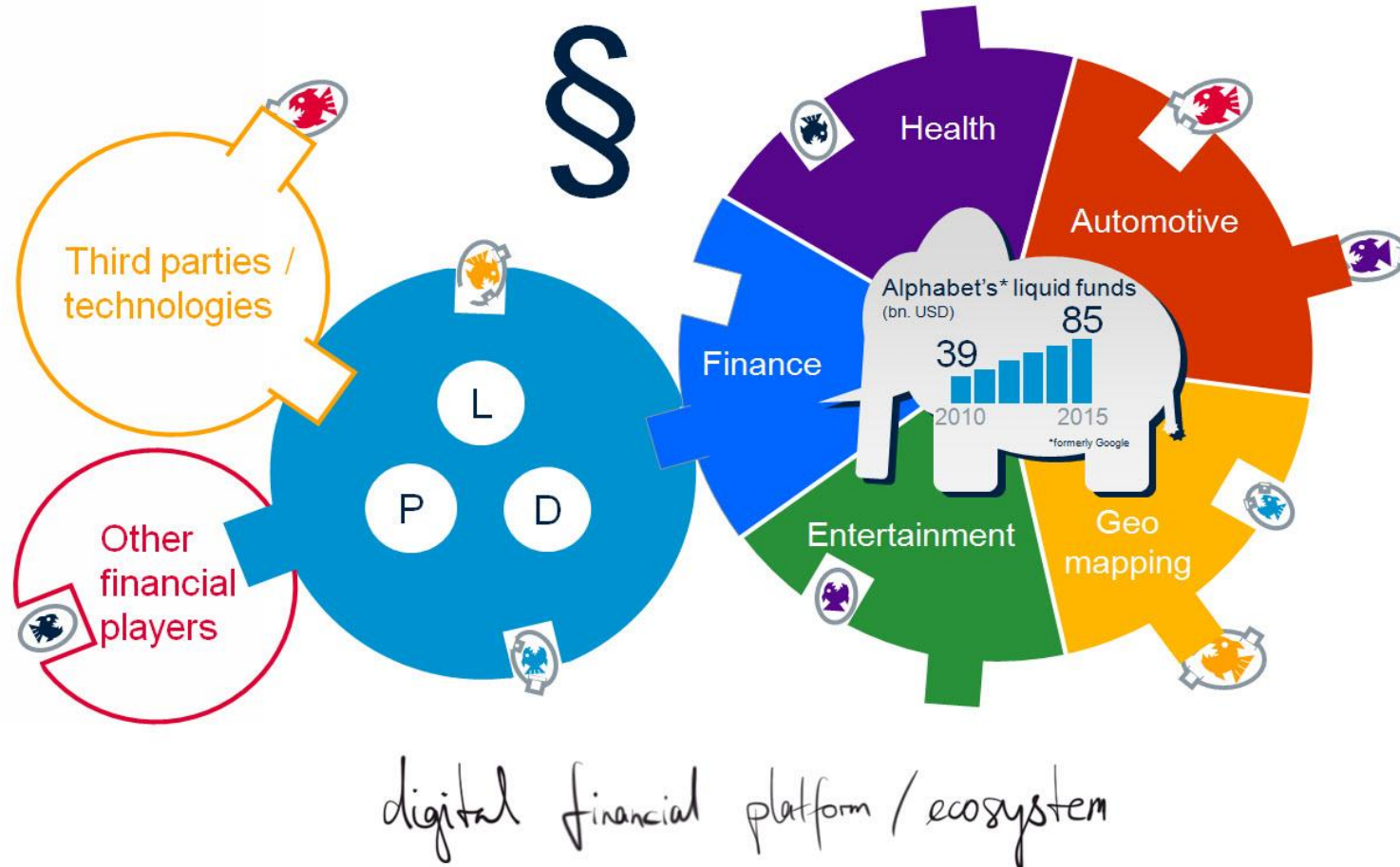
Wettbewerbssituation im Finanzmarkt



»»» Programmierschnittstellen (APIs) als Schlüssel zum Erfolg



»»» Digitale Ökosysteme verändern unsere Wertschöpfungslogik





»»» Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

Bank aus Verantwortung

KFW

»»» Literaturempfehlungen

